



## II CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



**“Crisis, oportunidad y cambio en la gestión  
del capital humano y sus efectos en la  
salud”**



II CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

**Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de Ciencias de la Salud  
22, 23 Y 24 de octubre del 2009  
Guadalajara, Jalisco, México.**

## CONVOCATORIA

La Universidad de Guadalajara, el Centro Universitario de Ciencias de la Salud y la División de Desarrollo, Promoción y Preservación de la Salud, a través del Departamento de Psicología Aplicada, invitan a los(as) investigadores(as), profesores(as), profesionistas, empresarios(as), funcionarios(as), técnicos(as) y estudiantes de las universidades e instituciones de educación superior, centros de investigación, instituciones públicas y privadas, asociaciones civiles, agencias de colocación y consultoría organizacional y prestadoras(es) de servicios en el área de recursos humanos a nivel local, nacional e internacional al:

### II CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

#### **“Crisis, oportunidad y cambio en la gestión del capital humano y sus efectos en la salud”**

Que se llevará a cabo los días 22, 23 y 24 de octubre del 2009, en el Auditorio “Dr. Roberto Mendiola Orta” del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara (Av. Sierra Nevada y Av. Cáucaso, Colonia Independencia, C.P. 44340, Guadalajara, Jalisco, México).

### PROPÓSITOS

- 1) Propiciar un espacio para la presentación, discusión, motivación y reconocimiento de los trabajos de investigación científica y tecnológica sobre la Psicología Organizacional.
- 2) Propiciar eventos educativos para la actualización académico – profesional sobre la Psicología Organizacional.
- 3) Generar un espacio para la planeación e implementación de convenios y acciones de colaboración e intercambio académico – científico y profesional entre instituciones educativas, de investigación, empresariales y de servicios de consultoría organizacional, con el propósito de crear redes de generación y aplicación de conocimiento.
- 4) Abrir un espacio para la presentación, exposición y venta de materiales educativos, de difusión científica, administrativa, profesional, jurídica y cultural sobre la Psicología Organizacional y su impacto en la salud.

### PROGRAMA

El programa del II Congreso Internacional de Psicología Organizacional integra las siguientes actividades:

- Conferencias magistrales por invitación.
- Simposia (exposición de trabajos libres con temática común).
- Presentación de trabajos libres (en modalidad de ponencia o cartel).
- Cursos y talleres.
- Mesas de trabajo.
- Exposición de carteles.

- Intercambio de materiales.
- Presentación de libros, revistas y de otros materiales educativos y psicológicos.
- Eventos socioculturales.

## **Ejes Temáticos:**

### **Gestión del Capital Humano:**

Estructura, Función y Comportamiento Organizacional.  
Reclutamiento y Selección del Personal.  
Capacitación y Desarrollo del Personal.  
Comunicación Organizacional.  
Flexibilidad Laboral y Relaciones Laborales.  
Sistemas Motivacionales.  
Cultura y Clima Organizacional.

### **Procesos de Cambio Organizacional:**

Crisis, Globalización y Trabajo.  
Trabajo y Medio Ambiente.  
Género y Trabajo.  
Desarrollo Organizacional.  
Técnicas de Cambio Planeado.  
Sistemas, Procesos y Tecnología.  
Aprendizaje Organizacional.

### **Salud Ocupacional:**

Salud Mental y Trabajo.  
Calidad de Vida.  
Psicostornos en el Trabajo.  
Acoso Laboral.  
Desgaste Laboral.  
Seguridad e Higiene en el Trabajo.  
Riesgo Laboral.  
Vida Laboral y Jubilación

## **REQUISITOS PARA LA RECEPCIÓN DE TRABAJOS LIBRES**

### **Presentación de las propuestas:**

Podrán ser ponencias de trabajos libres o carteles.

En el caso de las **ponencias** (trabajos libres), los trabajos deberán tener un resumen de 300 a 500 palabras, como máximo, o una cuartilla, e incluirán una versión extensa del mismo de 8 a 20 cuartillas como máximo.

En todos los casos se utilizará el procesador Word 2000 o superior, letra tipo arial de 12 puntos, texto justificado y con 1½ de interlineado.

Contará con una portada que incluya las siguientes características:

- Nombre completo del evento.
- Categoría temática del trabajo.
- Título del trabajo.
- Nombre(s) del(os) autor(es), iniciando por los apellidos y posteriormente el (los) nombre(s).
- Nombre de la institución en la que labora(n) o participa(n) el (los) autor(es).
- Breve curriculum vitae del(os) ponente(s), no excediendo de una cuartilla.
- Dirección, teléfonos, fax y correo electrónico del presentador, o del contacto designado, cuando sean varios los autores.
- Lista de necesidades de equipo audiovisual o de cómputo (en el caso de las ponencias).

La estructura de las ponencias (trabajos libres) deberá contener:

1.-Introducción: Justificación breve del tema, en la cual se expondrá la situación actual del problema o tema investigado, los alcances y su pertinencia; así como los objetivos o hipótesis pretendidos. 2.- Marco Teórico: Teoría en que se fundamenta y definición de los conceptos que se utilizan. 3.- Procedimiento Metodológico: Describe, en forma breve, cómo se llevó a cabo la investigación; desde la selección de las fuentes de información, el tipo de metodología seguida, las técnicas utilizadas, el procesamiento de la información, hasta la forma cómo se interpretaron los datos recolectados. 4.- Resultados y una breve discusión de los mismos. 5.- Conclusiones: En función de los objetivos planteados. 6.- Ilustraciones: Las que se requieran. 7.- Bibliografía utilizada: En orden alfabético, y siguiendo las normas de publicación de la Asociación Psicológica Americana.

Las propuestas deberán hacerse llegar al domicilio del Comité Organizador a más tardar el 25 de septiembre del 2009, en impreso y en archivo electrónico(@).

En el caso de carteles, deberán medir .90Ccms. x 1.20 cms., y contener el título, la metodología, los resultados de la investigación y nombre del autor (es). Impreso en papel couché o en otros materiales a elección de los autores. El montaje se realizará el día de su exposición, teniendo como horario de montaje de 8:30 a 10:00 hrs.

El Comité Organizador se compromete a responder al autor principal o en caso de trabajos *colectivos a los autores, para hacerle saber la aceptación de su trabajo (ponencia o cartel)*, a más tardar el 10 de octubre del 2009.

## **PRESENTACION DE TRABAJOS LIBRES:**

**La presentación de trabajos libres en modalidad de ponencia** podrá hacerse en simposia temáticos (cuando se reúnan ponencias de una temática común), o de forma individual. En todos los casos se destinará un tiempo máximo de exposición de 15 minutos por trabajo.

**La presentación de trabajos en modalidad de cartel** será en una exhibición, en los días señalados en el programa, en el horario matutino de 10:00 a 15:00 hrs. Se recomienda a los autores que permanezcan junto a su trabajo, para responder a las preguntas que formulen los asistentes interesados, de manera preferente entre 13:30 y 15:00 hrs.

## **INSCRIPCIONES:**

En el Departamento de Psicología Aplicada, del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara.

Tendrán un costo de:

\$300.00	Estudiantes.
\$700.00	Investigadores, docentes, profesionistas, funcionarios y técnicos.

Antes del 2 de octubre del 2009.

Y posterior a esta fecha el costo será de:

\$400.00	Estudiantes.
\$800.00	Investigadores, docentes, profesionistas, funcionarios y técnicos.

Los talleres se realizarán en el turno vespertino con costo de:

\$300.00	Estudiantes.
\$350.00	Investigadores, docentes, profesionistas, funcionarios y técnicos.

La cuota de inscripción incluye el acceso a todas las actividades académicas, socioculturales así como la inscripción a un taller, materiales, memorias de trabajos presentados y constancia con valor curricular por 20 horas.

## **HOTELES SEDE:**

### **Hotel Misión Carlton**

Niños Héroes No. 125 Col. Centro C.P. 44100

[Ventasgdl2@hotelmision.com.mx](mailto:Ventasgdl2@hotelmision.com.mx)

[www.hotelesmision.com.mx](http://www.hotelesmision.com.mx)

Tel: (33) 3614-7272 Ext. 553

Del Interior Lada sin costo 01 800 967 6400

Guadalajara, Jalisco, México.

### **TARIFAS ESPECIALES**

Habitación	Tarifa al público	Tarifa Especial
Sencilla a cuádruple	\$ 1,600.00	\$ 600.00

- Tarifa más impuestos, 15% de IVA y 2% de ISH.
- Tarifa plan europeo sin alimentos.
- Tarifa aplica previa reservación.

### **Hotel Aranzazú**

Revolución 110

Centro histórico C.P.44100.

Tel. (33) 39-42-40-42 Fax (33) 39-42-40-35

Lada sin costo 01 800-900-0-900 Ext. 1713

[legonzalez@aranzazu.com.mx](mailto:legonzalez@aranzazu.com.mx)

[www.aranzazu.com.mx](http://www.aranzazu.com.mx)

Guadalajara, Jalisco, México.

Habitación	Tarifa al público	Tarifa Especial
Sencilla o doble	\$1,300.00	
Sencilla a cuádruple		\$ 585.00
Sencilla o doble con Desayuno buffet piso ejecutivo		\$ 780.00
Jr. Suite sencilla o doble		\$ 877.50

Estos precios incluyen impuestos.

## **INFORMES, INSCRIPCIONES Y ENTREGA DE TRABAJOS**

Departamento de Psicología Aplicada, Av. Sierra Nevada 950, Puerta 16, Edificio I planta baja, Colonia Independencia, C.P. 44340, Guadalajara, Jalisco, México, teléfonos. (33) 3617 - 4329 y (33) 1058-5200 ext. 3650, correo electrónico:

[congreorganizacional@yahoo.com.mx](mailto:congreorganizacional@yahoo.com.mx)

<http://www.cucs.udg.mx/>

<http://www.cucs.udg.mx/psicologiaaplicada/>

**DIRECTORIO**

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

**RECTOR GENERAL  
DR. MARCO ANTONIO CORTÉS GUARDADO**

**VICERRECTOR EJECUTIVO  
DR. MIGUEL ÁNGEL NAVARRO NAVARRO**

**SECRETARIO GENERAL  
LIC. JOSE ALFREDO PEÑA RAMOS**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**RECTOR  
MTRO. VÍCTOR MANUEL RAMÍREZ ANGUIANO**

**SECRETARIO ACADÉMICO  
MTRO. ROGELIO ZAMBRANO GUZMÁN**

**SECRETARIO ADMINISTRATIVO  
MTRO. VICENTE TEÓFILO MUÑOZ FERNÁNDEZ**

**DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE DISCIPLINAS PARA EL DESARROLLO, PROMOCIÓN  
Y PRESERVACIÓN DE LA SALUD  
DRA. PATRICIA LORELEI MENDOZA ROAF**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA APLICADA  
MTRO. RAÚL FLORES CARRILLO**